

Всероссийский Консилиум Заслуженных Врачей РФ
«Медицина народного доверия»
Стратегическая сессия № 3
«Психологическое обеспечение информирования медицинских кампаний в СМИ»

г.Москва

26-27.06.2018

Лидер группы: Бузин Валерий Николаевич, Кажберова Варвара Валентиновна

Координатор: Маст Светлана Викторовна

Ассистент: Пастушков Илья Юрьевич, Филатова Ксения Валерьевна

Участники группы:

№	ФИО участника	Контакты (телефон, эл.почта)
1	Гришанина Александра Максимовна	+7 (906) 796 40 79
2	Редичкина Ольга Владимировна	+7 (903) 159 05 91
3	Пчельникова Ольга Ивановна	+7 (918) 642 89 59
4	Яношко Марина Петровна	+7 (981) 682 17 79
5	Муштакова Юлия Владимировна	+7 (985) 133 79 63
6	Вальднер Мария Сергеевна	+7 (965) 106 64 97
7	Чекунов Павел Викторович	+7 (916) 314 79 23
8	Кажберова Варвара Валентиновна	+7 (997) 604 14 19
9	Нуриева Нармина Бахышевна	+7 (977) 881 70 87
10	Мелиш Людмила Ярославовна	+7(905) 584 59 37

Нормы

№	Нормы настоящего	Нормы будущего
1	Избыток рекламы лекарственных препаратов в СМИ оказывает негативное влияние на психологическое состояние населения страны	Дополнительное просвещение населения в медицинских учреждениях на предмет рационального применения безрецептурных лекарственных средств и БАДов. 12111=6
2	Не существует общественного запроса на информацию о здоровом образе жизни. Концепция МЗ РФ о ЗОЖ, принятая в июле 2017 г. несовершенна, т.к. не отвечает главным запросам общества. В СМИ отражаются «жареные» темы вместо актуальных и полезных для общества	Запрос на здоровый образ жизни и информацию о нем создается государством и транслируется ответственными журналистами, которые прошли ликбез (специализацию) по главным вопросам ЗОЖ. С целью повышения качества здоровья и продолжительности жизни населения обеспечено получение полноценной и корректной информации 3331322=17
3	Недостаточно квалифицированное	Углубленное сотрудничество медиков и

	пиар-сопровождение медицинских кампаний	журналистов и повышение их профессионализма 1
4	Человек огражден от общества, чувствует себя одиноким, не защищен ввиду неготовности общества принять те или иные психологические проблемы, нет возможности реализовать свои цели и желания	Воспитать в человеке полноту творчества, потому что человек неотделим от природы и общества 1231=7
5	Необъективная и некорректная подача информации на медицинские темы	Подборка доступной, понятной информации с учетом особенностей региона. Создание портала, куда население может обратиться за информацией и организационной помощью 133=7
6	Отсутствует единая государственная политика в области общественного здоровья. Оно отсутствует как институт	Единая государственная политика в области общественного здоровья. Просветительские проекты для населения и СМИ, активизация населения 2223232=16

Барьеры

№	Барьеры	№ Нормы
	Некорректная подача информации, некомпетентность коммуникаторов, отсутствие полноценного информационного портала с профессиональной медицинской информацией	
	Непонимание правительством в целом, что здоровье народа - это главный государственный капитал	
	Отсутствие внятной государственной политики в области информирования населения относительно медицины, психологии и ЗОЖ	
	Непрофессионализм властных структур, принимающих решения	
	Несовершенство действующего законодательства	
	Мониторинг, контроль социальных сетей в рамках действующего законодательства	
	Устаревшее законодательство о рекламе, отсутствие аккредитованных организаций создания адекватной рекламы в сфере медицины и фармации	
	Аудитория перегружена необъективной и неадекватной информацией	
	Низкая мотивация населения в области ЗОЖ	
	Слабо развита информационная региональная инфраструктура, нет общих подходов	
	Нет единого независимого информационного центра по общественному здоровью	
	Коммуникационные барьеры между врачами и журналистами, врачами и пациентами	

Миссия общая

Обеспечить осознание здоровья как базовой ценности общества на всех уровнях: медицина, экология, психология, соц. сфера, право и т.д.

Создание надведомственного информационного центра общественного здоровья.

Обеспечение целостной концепции взаимодействию властей, медицинского сообщества и СМИ. Содействовать самоорганизации профессионального сообщества медицинских журналистов, с выработкой этического кодекса и создание этического комитета. Выработка норм освещения вопросов общественного здоровья.

Просвещение российского общества в области медицины, психологии и ЗОЖ.

Содействие принятию целесообразных решений на правительственном уровне с целью повышения качества здоровья и продолжительности жизни россиян.

Обеспечение активной позиции общества с помощью СМИ и отдельных просветительских проектов.

Влияние через СМИ на повышение качества медицинских услуг.

Миссии личные/Объявленные действия

ФИО	Миссии личные	Объявленные действия
Александра Гришанина	Рассказать об психологических аспектах восприятия информации, связанной с медицинскими мероприятиями.	Написать и опубликовать статью в журнале «Союз национальностей» №3 2018 г. о психологических аспектах восприятия информации связанных с медицинскими мероприятиями
Ольга Редичкина	Профессиональная работа в качестве медицинского журналиста в СМИ, в качестве эксперта на в надведомственном информационном портале	Ведение блога «С любовью к Телу». Подготовка программы обучения медицинских журналистов. Руководство оргкомитетом по созданию Союза медицинских журналистов России.
Ольга Пчельникова	Участие в просвещении населения и специалистов по вопросам экологии, медицины и ЗОЖ	Завершить работу над пособием популярной библиотеки в серии «ПМОГИ СЕБЕ САМ» «экология питания». Предусмотрено бесплатное распространение (население, спец. ЛПУ)
Марина Яношко	Доводить до населения достоверную информацию на страницах журнала «Союз Национальностей»	Подготовить спец. выпуск журнала «Союз Национальностей» по всероссийскому консилиуму
Юлия Муштакова	Содействовать формированию адекватного запроса на	Создать курсы повышения квалификации для

	информацию о медицинских мероприятиях, об общественном здоровье и генетике как базе для персонализированной медицины, о научной составляющей в работе медиков	специалистов СМИ, в частности подготовить курс лекций по генетике. Возглавить редакцию одного из вновь созданных ресурсов, работать в качестве ведущей программ соответствующей тематики на федеральном ТВ.
Мария Вальднер	Работа над проектом АЗВ РФ «вебинару по осознанному управлению здоровью»	По итогам консилиума при наличии заинтересованности СМИ и врачебного сообщества создать проект о просветительской работы врач-СМИ с участием экспертов АЗВ РФ
Павел Чекунов	Изучить опыт информационном обеспечения вопросов здравоохранения в странах БРИКС	Опубликовать анализ на страницах журнала
Варвара Кажберова	Участие в разработке государственной информационной политики в сфере здоровья	Руководство надведомственным информационным центром, подготовка диссертации на тему взаимодействия медиа и медицины на факультете журналистики МГУ
Людмила Мелиш	Разработка проекта «Обучение действиям» (воспитание экологического мышления, осознания, причинно-следственной связи в природе).	Реализация проекта «Обучение действиям»

Правила группы

1. Заседание группы проводятся один раз в месяц
2. Обмен информацией в происходит в группе «Симпозиум» в WhatsApp
3. Поддержка проектов участников группы, в том числе личными контактами
4. Уважительное отношение к членам команды и коллегиальность
5. Не осуждать, а дополнять и помогать, находить правильные формулировки
6. Не перебивать, говорить поочередно

Образ будущего

1. Запрос на здоровый образ жизни и информацию о нем создается государством и транслируется ответственными журналистами, которые прошли ликбез (специализацию) по главным вопросам ЗОЖ. С целью повышения качества

здоровья и продолжительности жизни населения обеспечено получение полноценной и корректной информации. (Чекунов П.В., Пчельникова О.И., Яношко М.П., Редичкина О.В., Кажберова В.В, Мелиш Л.Я.)

2. Сформирована и реализуется единая государственная политика в области общественного здоровья. Проводится постоянная информационная кампания для населения по общественному здоровью. Проводятся просветительские проекты в СМИ, социальных медиа, блогах, на рекламных носителях, в мобильных приложениях и на образовательных и культурных площадках для населения и СМИ, что способствует активизации населения в отношении собственного здоровья. Мероприятия проводятся в том числе силами благотворительных фондов, общественных, пациентских, и профессиональных медицинских организаций.

В настоящее время идет работа над проектом Всероссийского конкурса массмедиа и блогосферы по общественному здоровью (<http://mediahealth.ru/>)

(Яношко М.П., Пчельникова О.И., Кажберова В.В, Вальднер М.С.)

3. На постоянной основе работают обучающие программы для журналистов, рекламщиков и специалистов при поддержке Минздрава и флагманских научно-медицинских учреждений. В настоящее время Разработана концепция школы медицинских журналистов, которую поддержали ПМГМУ им.Семашко и Ассоциация медицинских журналистов России. (Редичкина О.В., Кажберова В.В, Вальднер М.С.)

4. Медицинские журналисты объединены в профессиональную организацию с собственным этическим кодексом, уставом и этическим комитетом. (Редичкина О.В., Кажберова В.В)

5. Врачи в обязательном порядке проходят психологическую подготовку и дальнейшую супервизию по общению с пациентами и по противодействию профессиональному выгоранию. (Гришанина А.М., Редичкина О.В.)

Контур проекта

№	Контрагенты	Продукты
1	Минздрав	Повышение качества жизни и здоровья населения
2	Минобразования	Разработка обучающих программ для врачей и СМИ
3	Совет Федерации РФ	Повышение качества жизни и здоровья населения, уточнение законодательной базы в области здравоохранения и образования
4	Государственная Дума РФ	Повышение качества жизни и здоровья населения, уточнение законодательной базы в области здравоохранения и образования
5	Комитет по теле и –радиовещанию РФ	Оптимизация контроля СМИ и социальными медиа в области освещения вопросов общественного здоровья
6	ПМГМУ им.Сеченова, РНИМУ им.Пирогова, Институт психологии РАН	Разработка обучающих и помогающих программ для врачей, внесение уточнений и расширение программы медвузов, обучение

		и улучшение контактов со СМИ
7	Пациентские сообщества	Защита интересов российских пациентов, получение адекватной и актуальной информации в медицинской области
8	Союз Журналистов России	Повышение квалификации медицинских журналистов, повышение доверия к СМИ со стороны общества
9.	Медицинские сообщества	Улучшение коммуникации с обществом и СМИ, повышение авторитета российской медицины

Реестр инициатив

ФИО	Название инициативы
Редичкина Ольга Владимировна, Кажберова Варвара Валентиновна Юлия Муштакова Мария Вальднер	1. Глобальная информационная компания по информированию в области общественного здоровья включая медицину, психологию, экологию, соц. Сферу, право 2. Создание центров правовой поддержки в области медицины и здравоохранения для населения и медицинских работников 3. Кампания по общению с врачами («Говори с врачом») 4. Создание надведомственного центра (правительство, ВОЗ, НИИ им.Семашко и т.п.) 5. Создание национального реестра негативных случаев с анализом ситуации 6. Центр псих. поддержки для людей всех возрастов 7. Союз независимых мед. журналистов.
Яношко Марина Петровна, Чекунов Павел Викторович, Пчельникова Ольга Ивановна	Просвещение населения по вопросам ЗОЖ и проф. медицины, мед. приложения к журналу» Союз национальности» с переводом на языки стран СНГ, БРИКС
Мелиш Людмила Ярославовна	1. Проведение статистического исследования несовершеннолетних в области опорно-двигательной системы. 2. Разработка проекта «Обучение действиям» (воспитание экологического мышления, осознания, причинно-следственной связи в природе).

Дорожная карта

Струны	2018	2019	2022	2023	Образ 2025
Власть	Внесение проблемы в публичную плоскость, создание оргкомитета для подготовки Программы	Подготовка программы по психологической подготовке врачей (Минздрав, Минобразоваание, МГУ, Институт психологии	Принятие Программы и ее аккредитация, принятие программы, ее аккредитация (Минздрав, Минобразования)	Проведение пилотных программ на базе трех ЗВУЗов	Врачи в обязательном порядке проходят психологическую подготовку и дальнейшую супервизию по общению с пациентами и по

		РАН, эксперты-врачи и психологи, практикующие специалисты, психиатры)			противодействию профессиональному выгоранию
	Вынесение проблемы в публичное поле. Поиск спонсоров и получение грантов на проведение медийных проектов.	Создание надведомственного информационного портала. Проведение конкурса социальных медиа. Подготовка глобальной информационной кампании. Конкурс медийных проектов.	Работа надведомственного информационного портала. Создание федерального реестра негативных случаев. Создание школы ЗОЖ для пациентов (пилот) в 2 субъектах федерации	Тиражирование опыта ЗОЖ для пациентов (пилот) в остальных субъектах федерации. Проведение глобальной информационной кампании по ЗОЖ под эгидой ВОЗ.	Запрос на здоровый образ жизни и информацию о нем создается государством и транслируется ответственным и журналистами, которые прошли специализацию по главным вопросам ЗОЖ с целью повышения качества жизни и ее продолжительности, обеспечено получение полноценной и корректной информации
Медиа	Вынесение программы в публичное поле. Создание орг. Комитета СМЖ и организационная работа	Создание московского отделения СМЖ	Создание региональных отделений СМЖ	Всероссийский съезд СМЖ	Медицинские журналисты объединены во всероссийскую профессиональную организацию «Союз медицинских журналистов России» с собственным Этическим Кодексом и этическим комитетом.

	Создание оргкомитета для разработки обучающих программ (Минздрава, Минобразования, флагманских научных и медицинских учреждений)	Создание обучающих программ.	Проведение пилотных обучающих проектов в крупнейших советах федерации	Тиражирование обучающих программ в медицинских ВУЗах, формализация аттестатов	На постоянной основе работают обучающие программы для журналистов, работников сферы медиа и специалистов PR при поддержке Минздрава, Минобразования, флагманских научных и медицинских учреждений.
Образование	Разработка проекта «ЗОЖ и экология питания» для социальных медиа и его одобрение Комитетом по теле- и радиовещанию.	Подготовка к проведению конкурса на лучшее приложение в области ЗОЖ и экологии питания, вручение гранта с максимальным освещением в медиа. Внедрение проекта в регионах и странах БРИКС.	Обмен опытом представителей СМИ, стран БРИКС. Создание единой цифровой платформы для БРИКС по ЗОЖ и экологии питания на пяти языках. Проводятся ежегодные межрегиональные форумы по ЗОЖ и экологии питания с максимальным освещением в медиа.	Работает цифровая информационная площадка на пяти языках в формате БРИКС. Проводится первый международный форум по ЗОЖ и экологии питания (Москва).	Сформирована и реализуется единая государственная политика в области общественного здоровья, Проводится постоянная информационная кампания для населения по общественному здоровью, просветительские проекты в СМИ, социальных медиа, в блогах, на рекламных носителях, в мобильных приложениях и на образовательных и культурных площадках. Это способствует

					активизации населения в отношении собственного здоровья. Мероприятия проводятся в том числе с участием благотворительных фондов, общественных, пациентских и профессиональных медицинских организаций.
--	--	--	--	--	--

Сценарий запуска

Событие, задача	Срок	Ответственный	Участники
Всероссийский конкурс массмедиа и блогосферы по общественному здоровью.	06.2018	Кажберова В.В.	Редичкина О.В.
Проект «ЗОЖ и экология питания»	09.2018	Пчельникова О.И.	Яношко М.П.
Школа медицинских журналистов	07.2018	Кажберова В.В.	Редичкина О.В., Вальднер М.С., Муштакова Ю.В.
Организационные мероприятия к созданию Союза медицинских журналистов России	07.2018	Редичкина О.В.	Кажберова В.В., Муштакова Ю.В.

Предложения группы в регионы:

Сотрудничество с региональными медицинскими ВУЗами при разработке программы психологической помощи врача.

Сотрудничество с региональными органами власти при проведении конкурсов и форумов.

